

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Análisis de estilos y estrategias de aprendizaje y el desarrollo de la producción oral

Analysis of Learning Styles and Strategies and the Development of Oral Production

Cecilia Itzayana Luna-Fleites¹ y María de Lourdes Luna-Alfaro²

¹Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México (cecilia_itza@hotmail.com) y ²Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México (lourdeslunalfaro@gmail.com)

Cómo citar este artículo:

Luna-Fleites, C. I. y Luna-Alfaro M. L. (2022). Análisis de estilos y estrategias de aprendizaje y el desarrollo de la producción oral. *Educación y Ciencia*, 11(57), 94-106.

Recibido el 13 de octubre de 2021; aceptado el 15 de febrero de 2022; publicado el 8 de julio de 2022

Resumen

En el proceso de aprendizaje de un segundo idioma los alumnos utilizan diferentes estrategias, esto ligado al estilo de aprendizaje con el que cada alumno se identifique, con ello cada alumno mostrará diferentes resultados de éxito o no en cuanto a la producción oral del idioma se refiere. En el presente trabajo se describe la frecuencia con la que usan determinadas estrategias de aprendizaje y se analiza la relación entre el uso de estas con el desarrollo de la producción oral. La muestra consta de 41 estudiantes que cursan el nivel pre-intermedio de inglés de licenciatura en idiomas a los cuales se les aplicó un cuestionario centrado en analizar el estilo de aprendizaje predominante en los estudiantes y la frecuencia con la que usan cierto tipo estrategias determinando así el éxito o no de su desarrollo en la producción oral del idioma. La investigación se desarrolló con una metodología cuantitativa y los resultados indicaron que el estilo de aprendizaje predominante en la muestra es el estilo individual con 29.3% así como que no existe relación entre las horas de estudio y el éxito en el desarrollo de la habilidad oral del idioma.

Palabras clave: estilos de aprendizaje; estrategias de aprendizaje; producción oral; proceso de aprendizaje; éxito

Abstract

During the process of learning a second language, students use different strategies linked to the learning style with which each student identifies, so each student will obtain different results of success or not in terms of oral production of the language. This paper describes the frequency with which students use certain learning strategies and analyses the relationship between their use and the development of oral production. The sample consists of 41 students who attend the pre-intermediate level of Modern Languages to which a questionnaire was applied focused on analyzing the predominant learning style in the students and the frequency with which they use certain types of strategies, thus, determining the success or not of their development in the oral production of the language. The research was developed with a quantitative methodology and the results indicated that

the predominant learning style in the sample is the individual style with 29.3%, in addition to the fact that there is no relationship between the hours of study and the success in the development of oral skills.

Keywords: learning styles; learning strategies; oral production; learning process; success

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje de segundas lenguas se ha convertido en los últimos años en un tema de importancia sobre todo si el segundo idioma es el inglés, ya que éste se ha posicionado como el idioma franco a nivel mundial, es además el idioma de los negocios, y tiene una gran influencia en el área científica, es por ello que, para un correcto aprendizaje de este es necesario que los alumnos reconozcan sus fortalezas y debilidades todo en pro de un óptimo desarrollo del mismo.

Es evidente que no todos los alumnos aprenden de la misma manera ni al mismo ritmo, tal como afirma Rodríguez (2019) el aprendizaje es un proceso único y específico en cada persona, y a la hora de aprender cada individuo sigue su propio ritmo individual y sus propias estrategias, es decir cada estudiante en el aula va adquirir de manera diferente y a veces hasta inconscientemente la información que su profesor le brinde, a ésta variedad de opciones que cada persona utiliza para aprender algo, podemos reconocerlo como el estilo de aprendizaje.

Para autores como Oxford (2001) los estilos de aprendizaje son los enfoques generales que los estudiantes usan para adquirir un nuevo idioma o para aprender cualquier otra materia, por otro lado para autores como Cabrera y Rabanal (2018) tanto las estrategias de aprendizaje como el uso de los estilos de aprendizaje constituyen valiosos factores para lograr buenos desempeños académicos, por su parte Ortega et al. (2019) concluyen que mantener estrategias de enseñanza tradicional, no vinculadas con los estilos de aprendizaje de los estudiantes, supondrá una baja competitividad, poca capacidad y disposición a la actualización de su saber, así como escasas herramientas para la producción de proyectos, por ello es necesario que los profesores entiendan que en clases hay una gran diversidad de estudiantes, pero reconociendo los conocimientos y capacidades que cada uno posee.

En contraparte López-Baloy (2021) afirma que no se puede dividir a la población estudiantil en un conjunto de categorías como aprendices visuales y auditivos, en otras palabras, no hay que encasillar a las personas u ofrecerles solo una forma o estilo de aprendizaje, ya que todos somos capaces de aprender en diversos estilos. Y en efecto aunque resulta muy difícil encasillar a los aprendices en un solo estilo se ha encontrado la diversidad de utilización de estilos a partir de las experiencias de aprendizaje y estrategias utilizadas en los estudiantes.

Los estilos de aprendizaje y la frecuencia de estrategias usadas por el alumnado son el tema de discusión en este trabajo y es que de acuerdo con el plan de estudios 2010 de la licenciatura en idiomas de la División Académica de Educación y Artes (DAEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), se imparte un total de 7 niveles de inglés y en la presente investigación centraremos nuestra atención al nivel pre intermedio que corresponde al 4to semestre de esta licenciatura en la que se ha detectado, que la habilidad oral es la que más trabajo lleva desarrollar, los alumnos presentan deficiencias de cómo

organizar y estructurar el mensaje que desean dar, teniendo como resultados mensajes incoherentes y sin fluidez.

Los alumnos de una segunda lengua no solo deben aprender gramática o vocabulario, su principal objetivo debe ser comunicar en el idioma meta y, para eso, es imprescindible expresarse de manera correcta y fluida, algo que, para muchos estudiantes no es tarea fácil.

Es responsabilidad del profesor que el aula se convierta en un lugar donde la comunicación sea la base del aprendizaje, sin embargo, la realidad es que muchos maestros entienden y desarrollan sus clases como un proceso unidireccional pero no solo los estilos de aprendizaje son de gran relevancia y es que dependiendo el estilo con el que cada alumno se identifique empleará diferentes acciones o pasos específicos que los ayuden en su proceso de aprendizaje.

Por lo tanto, bajo esa premisa, esta investigación se hace las siguientes preguntas, cuáles son los estilos de aprendizaje que predominan en el aula de enseñanza de inglés y que estrategias son las más utilizadas por los alumnos, las respuestas a estas interrogantes son las que nos permitirán analizar la existencia o no de relación en el desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes, así como saber si existen otros factores implicados en el desarrollo de la habilidad comunicativa del idioma inglés.

Finalmente se espera que con este trabajo se puedan generar espacios de reflexión acerca de la forma en que los estudiantes aprenden idiomas desarrollando los estilos de aprendizaje y el uso frecuente de estrategias para el desarrollo de habilidad oral.

Justificación

La idea de este proyecto de investigación surge porque en la experiencia personal de la autora, durante sus clases notó que hay alumnos que no pueden entablar una conversación avanzada y en ocasiones reprueban sus exámenes o tienen una calificación muy baja en los exámenes orales.

González (2010) explica que la lengua comprende habilidades receptivas (escucha y lectura) y productivas (habla y escritura), se asume que estas últimas son generalmente más difíciles para los estudiantes y a su vez se deduce que la habilidad oral es más compleja debido a que durante las actividades comunicativas, el estudiante cuenta con un periodo muy corto para planear y organizar el mensaje antes de producirlo, esto a su vez se relaciona con problemas en la estructuración sintáctica debido a la primera lengua lo cual influye en el proceso de comunicación en clases de inglés y por lo tanto la fluidez al querer expresarse de manera oral en el idioma inglés.

La importancia de este trabajo radica en analizar las estrategias que los estudiantes emplean durante el aprendizaje del inglés y determinar si la utilización de éstas, está ligada al desarrollo de la habilidad oral, con ello se identificará el estilo de aprendizaje predominante en los alumnos de la muestra y se determinará si existe relación con el desarrollo de la habilidad oral.

Definición y clasificación de estilos de aprendizaje

Los estilos de aprendizaje pueden ser definidos como las características personales con las que a cada estudiante se le facilita la recopilación, la interpretación, la organización y el pensar sobre la nueva información que está adquiriendo.

Para autores como Keefe (1988) los estilos de aprendizaje son todos los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven de indicadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje.

De acuerdo a Pulido (s.f) “los estudiantes para receptor, ingresar la información e iniciar el proceso de aprendizaje pueden utilizar tres canales: el canal visual, el canal auditivo o el canal cinético. En general, los tres canales pueden ser utilizados para receptor la información” (p. 63)

Sin embargo, existe la posibilidad de utilizar uno de los sentidos con más frecuencia que los otros. Por esta razón es que se hablará de estilo predominante. El alumno puede también, utilizar dos o tres canales en forma indistinta o al mismo tiempo, para captar la información, en ese caso se hablará de alumnos con estilo combinado o individual

Dentro de la etapa inicial del aprendizaje de receptor e ingresar la información y atendiendo a cómo utilizan los alumnos sus sentidos para aprender, Pulido (s.f.), “propone diferenciar los siguientes estilos de aprendizaje: predominante visual, predominante auditivo, predominante cinético, combinado visual-auditivo, combinado visual-cinético, combinado auditivo-cinético, combinado visual-auditivo-cinético.” (p.64)

Sin duda, aunque la idea de estilo de aprendizaje viene de la psicología funge como una guía estable de cómo los estudiantes perciben, interaccionan y responden al entorno de aprendizaje. Los estilos de aprendizaje no sólo son definiciones, sino que dependen de la situación de aprendizaje y los métodos pedagógicos utilizados.

Al conocer la manera en que los estudiantes mejor asimilan la información los resultados serán favorecedores para ambas partes pues el balance entre estilos de aprendizaje y estrategias de enseñanza estimulará al estudiante a la participación y colaboración en clases, haciendo que el proceso sea más significativo y efectivo para ambas partes.

Estrategias de aprendizaje y su clasificación

Anderson (2005) plantea que los estudiantes de una lengua extranjera más perceptivos son aquellos que están conscientes de las estrategias apropiadas y las usan para aprender y entablar comunicación en esa lengua. Las estrategias son acciones conscientes que los estudiantes ocupan para mejorar su aprendizaje. Dado que las estrategias son conscientes, se posibilita una participación activa del estudiante en su selección y uso. Las estrategias no son una acción aislada, sino un proceso en el que se orquesta más de una acción con el fin de lograr una tarea de aprendizaje.

Conocer qué son las estrategias de aprendizaje y cómo su uso nos puede ayudar a adquirir conocimiento, es primordial y nos permite sacar lo mejor de nuestras horas de estudio.

Dentro de los autores más representativos existe una amplia coincidencia entre los elementos importantes del concepto de estrategias de aprendizaje y su clasificación, destacando tres grandes clases de estrategias: cognitivas, metacognitivas y manejo de recursos (Valle et al., 1999)

Por su parte Oxford (2001) ha clasificado en seis categorías principales a las estrategias de aprendizaje: estrategias cognoscitivas, estrategias metacognitivas, estrategias de memorización, estrategias compensatorias, estrategias afectivas y estrategias sociales.

El instrumento utilizado para la obtención de resultados en la presente investigación se basó en la clasificación de estrategias elaborada por Rebecca Oxford.

Producción oral

El inglés es el idioma de comunicación internacional y el propósito principal que se espera obtener en el proceso de aprendizaje de este o cualquier idioma es poder comunicarlo en cualquiera de las competencias comunicativas, sin embargo, de las cuatro habilidades (escuchar, hablar, leer y escribir) que supone aprender un nuevo idioma, la producción oral de manera eficiente y fluida representa un verdadero reto, “porque los hablantes tienen que producir oraciones en el calor del momento” (Snirivas, 2019, p. 5).

Tal como afirman Forero y García (2019) la producción oral se caracteriza por ser una habilidad compleja ya que además de la fluidez hay que considerar expresiones gestuales, inmediatez del contexto socio-cultural y la negociación de significados con el interlocutor, demostrando así el dominio sobre la lengua en gramática, vocabulario y pronunciación.

Para desarrollar la expresión oral es necesario que se estimulen ciertos indicadores como lo son: la fluidez verbal que tal como afirma Butman et al. (2000) no es más que la capacidad de producir un habla espontáneamente fluida, sin excesivas pausas ni falla en la búsqueda de palabras, otro importante indicador es la fluidez fonológica es decir que el hablante pueda utilizar en su discurso una sucesión de palabras que empiecen con el mismo fonema sin que se evidencie dificultad en la articulación o pronunciación. Por ende, para reconocer con certeza que el alumnado domina este elemento se debe evaluar la vocalización en cada una de las palabras emitidas (Guamán, 2020).

Finalmente otro indicador importante es la fluidez semántica (FVS) que de acuerdo a Chávez et al. (2015) se define se define como:

La capacidad para generar palabras siguiendo una consigna y se considera una tarea cognoscitivamente compleja, pues se sabe que precisa no solo de la intervención de procesos lingüísticos, sino también memoria de trabajo, y memoria semántica y ejecutivos (iniciación, atención sostenida, estrategia de búsqueda y flexibilidad cognitiva (p. 190)

Definitivamente, la producción oral del idioma inglés es una habilidad que permite que las personas se comuniquen entre sí, aunque deben considerar todos los aspectos que abarca una lengua para que el mensaje transmitido sea entendible y preciso en todo momento.

Estrategias que promueven el desarrollo de la habilidad oral

Tal como expresa Kremers (2000) “una de las cosas más importantes de la conversación parece ser mantener el desarrollo del contenido y de la dinámica del diálogo” (p.467), partiendo de esto, podemos decir que durante el proceso de aprendizaje de una segunda lengua no hay nada más fascinante que poder entender y darse a entender con otras personas a través de la comunicación oral y para que esta se lleve a cabo de manera dinámica, durante el proceso de aprendizaje se pueden llevar a la práctica estrategias que permitan al alumno ir mejorando y desarrollando la habilidad oral.

De acuerdo con la clasificación de estrategias de Cohen y Oxford (1992) las estrategias directas son las que permiten que el aprendiz haga uso de la lengua que aprende a través de los procesos de memoria, cognitivos y compensatorios.

Dentro de las estrategias de memoria, que son aquellas que se especializan en el recuerdo de lo aprendido a través de herramientas visuales o auditivas, ésta engloba acciones como crear asociaciones ya sea de sonidos o conceptos, hacer listados de palabras nuevas ampliando así el vocabulario, hacer rimas o dibujos referente a lo aprendido, siendo opciones beneficiosas de estrategias para el desarrollo de las habilidad oral.

Las estrategias cognitivas son las que más elevan las posibilidades de mejora de la habilidad oral, ya que llevan a la utilización de lo aprendido y para ello se pueden realizar actividades de práctica, como escribir y repetir expresiones nuevas, imitar acentos, practicar sonidos, ver programas de televisión, buscar similitudes entre palabras, utilizar expresiones idiomáticas, iniciar conversaciones, etc.

Por otro lado las estrategias compensatorias, preparan a los estudiantes para que a pesar de las limitaciones que puedan presentar usen de manera correcto lo aprendido. Las estrategias de compensación incluyen hacer uso de acciones como la suposición / adivinación del significado, uso de mímica y gestos, buscando así formas alternativas para expresar las ideas y hacer uso de sinónimos.

MÉTODO

El interés por conocer si existe una relación entre los estilos y las estrategias de aprendizaje y si estas afectan el desarrollo de la producción oral nos llevó a realizar una investigación en la que abordamos los diferentes estilos de aprendizaje que diversos autores han reconocido, así como las estrategias que los estudiantes han utilizado a lo largo de su proceso de aprendizaje.

Esta investigación tiene un alcance descriptivo ya que se determinó el uso de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de la producción oral del idioma.

La investigación fue realizada en la División Académica de Educación y Artes (DAEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Los sujetos de estudio que participaron en la investigación son alumnos del cuarto semestre de la licenciatura, son alumnos regulares y por ende se encuentran cursando el cuarto nivel de inglés (pre-intermedio).

Enfoque

Para dar respuestas a nuestras preguntas de investigación y por el enfoque cuantitativo al que se orienta la investigación se llevó a cabo un cuestionario que se basó en el inventario estandarizado desarrollado por Rebecca Oxford denominado Strategy Inventory for Language Learning (SILL) a partir del cual se realizaron adecuaciones para contextualizar en los sujetos de estudio; dichas adecuaciones fueron revisadas por dos profesores expertos en el área de enseñanza de lenguas e investigación y formación docente.

Instrumento

El cuestionario aplicado cuenta con 58 reactivos agrupados en tres bloques: en el primer bloque se cuestiona a los alumnos las horas que dedican al estudio semanal del idioma ingles (fuera de clase), la pregunta de este bloque es de opción múltiple teniendo los estudiantes tres opciones: Opción 1: de 1 a 2 horas, Opción 2: de 2 a 4 horas, Opción 3: Mas de 4 horas

El bloque dos cuestiona a los alumnos acerca del estilo de aprendizaje con el que ellos se identifican, para ello se les brindó seis opciones en las que se describen las características pertinentes de cada estilo de tal manera que podían seleccionar el estilo de aprendizaje con el que mejor se identifican.

El bloque tres es el más extenso teniendo 56 reactivos ya que en este bloque los reactivos se desglosan por tipos de estrategias (cognitivas, memorización, compensatorias, metacognitivas, afectivas y sociales) los reactivos son de opción múltiple con una escala tipo Likert que nos indica la frecuencia de utilización de las estrategias descritas (diferentes acciones, comportamientos o pasos) que entran dentro de la categoría de los diferentes tipos de estrategias ya antes mencionadas. Los valores de respuesta en estos reactivos iban del 1 al 3. En esta escala, el indicador 1 señala “nunca o casi nunca” mientras que el indicador 2 señala “lo hago a veces” y el indicador 3 señala “lo hago siempre o casi siempre”. A partir del reactivo número 39 hasta el 58, el bloque tres cuestionaba a los alumnos con enunciados en el que de acuerdo a su experiencia y conocimiento debían responder Si o No.

Participantes

Los sujetos de estudios de la investigación fueron seleccionados de manera que dieran representatividad a la investigación, es decir que se tomó una muestra de la población ya que como Hernández-Sampieri et al.(2014), menciona, “la muestra es un subgrupo de la población o universo” (p. 171) y para la investigación solo se seleccionó a un grupo de inglés pre-intermedio, esto no fue intencional pero debido a las circunstancias en las que nos encontramos por la pandemia fue complicado contactar a más grupos.

El grupo seleccionado cuenta con 41 alumnos con un rango de edad de 21 a 26 años, de ellos 23 sujetos eran mujeres y 18 eran hombres, todos los alumnos eran hasta la aplicación del cuestionario alumnos regulares (al menos en la materia de inglés) es decir no habían reprobado esa materia por lo que estaban cursando el nivel correspondiente al cuarto semestre (inglés pre intermedio). Para la recolección de los datos se contó con la autorización del maestro del grupo y se les pidió a los alumnos ser partícipe de la investigación así pues los estudiantes respondieron el cuestionario elaborado en Google Forms y a continuación se describen sus respuestas, las cuales fueron agrupadas de acuerdo a los bloques ya descritos anteriormente.

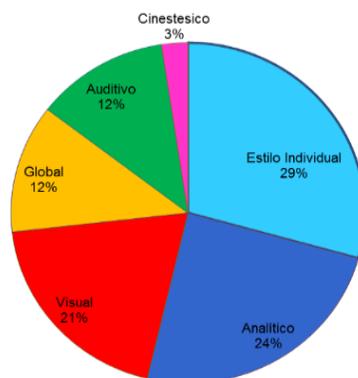
RESULTADOS

Primeramente se pudo identificar que el 51.21% de los sujetos, es decir 21 alumnos de la muestra dedica muy pocas horas al estudio del inglés fuera de clase (de una a dos horas), solo 7 alumnos que representan un 17.07% del total dedican más de cuatro horas y el 31.70% (13 alumnos) dedican de dos a cuatro horas, esto podría suponer una relación entre el éxito que tienen los estudiantes en la producción oral ya que quedarse solo con lo aprendido en clases en ocasiones no es suficiente.

Los sujetos al ser cuestionados acerca de que con que estilo de aprendizaje se identifican, la gran mayoría respondió que se identifican con un estilo individual es decir los sujetos tienden a mezclar diferentes estilos creando uno propio. Solo el 24% (10 alumnos)

de la muestra se considera analítico y de entre las características principales de un estudiante analítico está analizar y practicar la pronunciación.

Figura 1.
Estilos de aprendizaje



Conocer los estilos favoritos de aprendizaje que emplean los alumnos en el aprendizaje de la lengua extranjera nos permite saber cómo los individuos aprenden y cómo sus preferencias por determinados tipos de procesos de pensamiento afectan sus conductas de aprendizaje.

Los resultados que arrojó el tercer bloque son igual de suma importancia ya que a partir de aquí se fueron desglosando las estrategias que utiliza cada estudiante para aprender de manera significativa. En este bloque (a partir de la pregunta 3 a la 40) se midió la frecuencia con la que utilizan los sujetos cada estrategia relacionada con la memoria, así como estrategias cognitivas, estrategias de compensación, estrategias metacognitivas, estrategias afectivas y estrategias sociales. En este punto los alumnos seleccionaron 38 ítems.

- Del ítem 3 al 10 estrategias de memorización
- Del ítem 11 al 20 estrategias cognitivas
- Del ítem 21 al 24 estrategias de compensación
- Del ítem 25 al 29 estrategias metacognitivas
- Del ítem 30 al 33 estrategias afectivas
- Del ítem 34 al 40 estrategias sociales

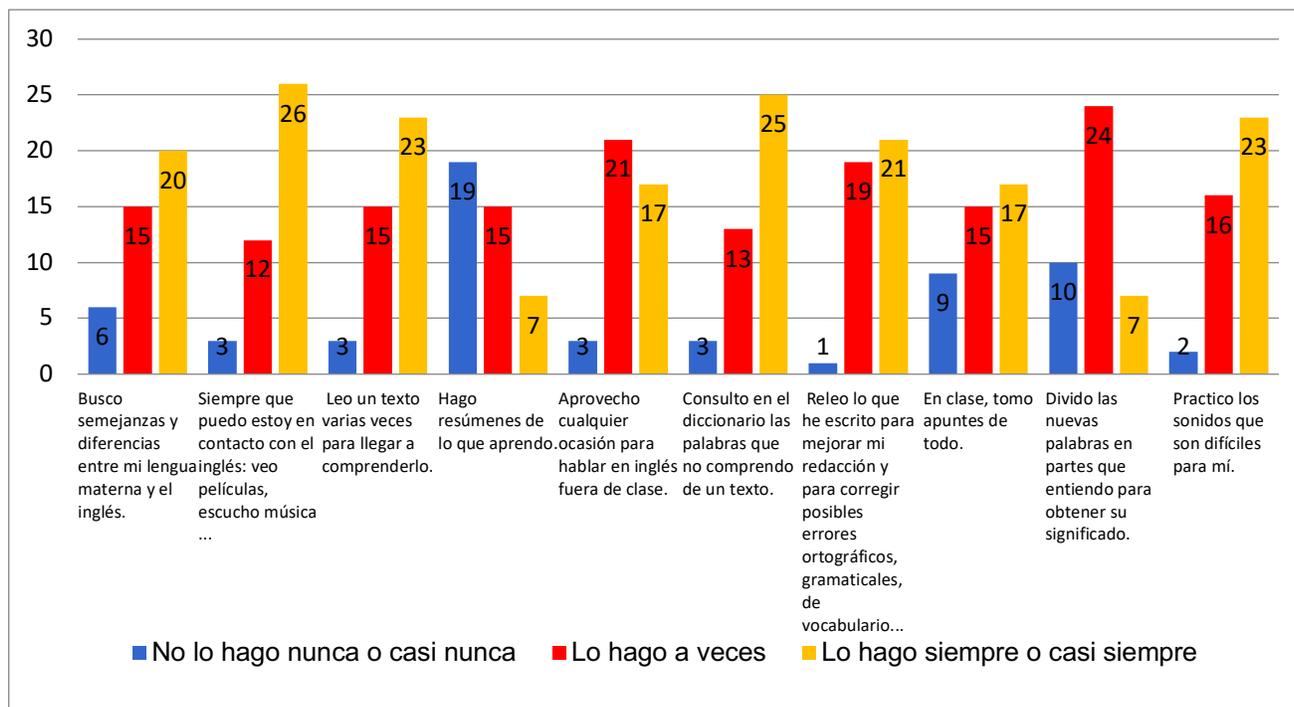
Para la calificación de estos ítems se calificó de acuerdo a la siguiente escala:

- No lo hago nunca
- Lo hago a veces
- Lo hago siempre o casi siempre

De manera general de todas las estrategias proporcionadas para las pertenecientes a memorización solo utilizan con una frecuencia de siempre o casi siempre 31.7% de éstas y si de estas estrategias seleccionamos aquellas enfocadas a la producción oral como lo es “repito o escribo muchas veces la palabra” y “asocio el sonido de la palabra con el sonido de

una familiar” solo 17 alumnos realizan siempre o casi siempre la primera estrategia, mientras que para la segunda estrategia la opción más frecuente fue “lo hago a veces” con 20 alumnos.

Figura 2.
Estrategias utilizadas en el proceso de aprendizaje (cognitivas)



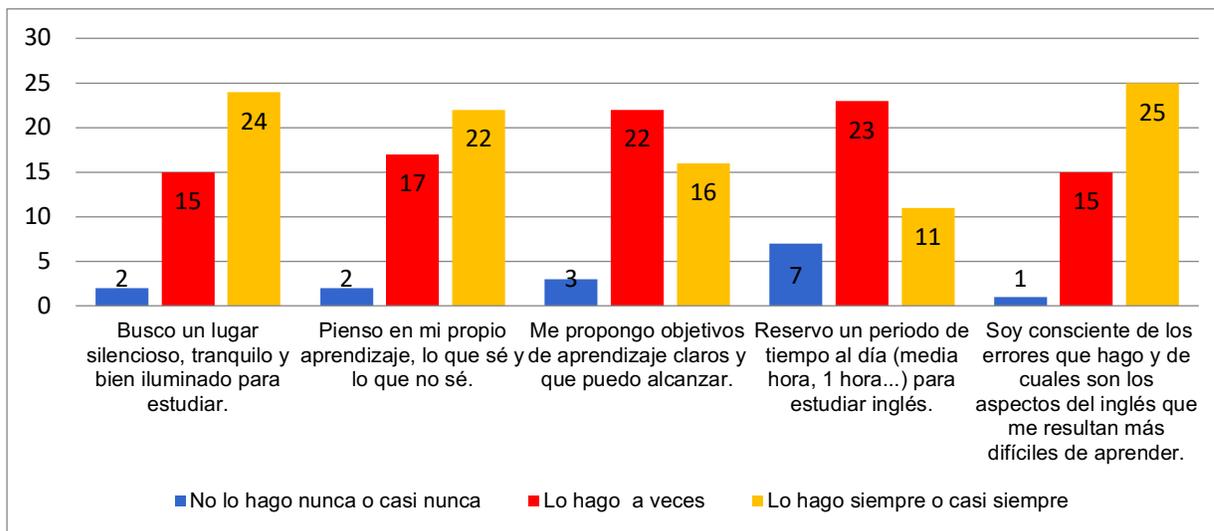
Dentro de las estrategias cognitivas se encontraba “aprovecho cualquier ocasión para hablar en inglés fuera de clase”, de éstas la opción con más frecuencia fue “lo hago a veces” ya que 21 alumnos afirmaron utilizarla, mientras que 17 alumnos afirmaron hacerlo siempre o casi siempre, estos resultados son sobresalientes ya que significa que los estudiantes si utilizan el idioma fuera del aula lo que podría traducirse en un aprendizaje de mayor éxito al poner en práctica lo aprendido en clase y conocer el idioma de manera informal enriqueciendo así su aprendizaje y poniendo en práctica la habilidad oral.

También se percibió que dentro de esta división de estrategias los alumnos si se preocupan por “practicar los sonidos que les resulten difíciles” ya que 23 alumnos afirmaron que llevan a cabo esta estrategia siempre o casi siempre.

Dentro de las estrategias compensatorias 24 alumnos utilizan esta estrategia siempre o casi siempre: prefieren pedir ayuda a un compañero o profesor cuando no recuerdan una palabra, Es importante recalcar que pedir ayuda cuando se desconoce algo es mucho mejor que quedarse con la duda ya que en ocasiones hay alumnos que por miedo o pena guardan sus interrogantes y dan por asentado el tema cuando en el fondo no han comprendido nada.

La estrategia que menos utilizan los sujetos es intentar adivinar el significado de una palabra por medio del contexto, esta frecuencia está en el margen de lo correcto ya que no es acertado intentar adivinar porque en inglés una palabra puede tener muchas connotaciones.

Figura 3
Estrategias utilizadas en el proceso de aprendizaje (metacognitivas)



Reservar un periodo de tiempo para estudiar inglés va de la mano con los resultados obtenidos en la pregunta del primer bloque, solo un total de 11 alumnos ponen en práctica esta estrategia siempre o casi siempre, 7 alumnos afirmaron que ellos no la realizan nunca o casi nunca y 23 dijeron que ellos solo a veces la practican.

Un dato muy importante que da a conocer este apartado es el hecho de que 25 sujetos son conscientes con una frecuencia positiva de los errores que comenten así como los aspectos que les resultan más difíciles de aprender ya que al reconocer sus defectos pueden realizar acciones que los ayuden a ser mejores, quizás aquí la interrogante que puede surgir es si los sujetos realizan acciones en pro de mejorar o cambiar esos errores

Los resultados en cuanto a estrategias afectivas se refiere están muy relacionados sobre todo porque los estudiantes seleccionaron con un mínimo de diferencia (la opción lo hago siempre o casi siempre) que aunque sientan cierta ansiedad al utilizar el inglés procuran relajarse (16 alumnos) y a su vez 19 alumnos aplican como estrategia dejar el temor a hablar en inglés y aprovechar las oportunidades que en clases se presentan.

Los datos recabados al final del bloque son de mucha importancia también, para empezar, nos damos cuenta que los sujetos presentan situaciones que no deberían tener como lo es “traducir del español a inglés” esta acción es muy frecuente en los alumnos y muchas veces los lleva a cometer errores mayores al querer expresarse.

Los resultados aquí mostrados reafirman al igual que en la pregunta del segundo bloque (con que estilo de aprendizaje se identifican) que los alumnos encuentran su mejor vía de aprendizaje, previamente mencionan que preferían un estilo de aprendizaje individual, es decir que pueden llegar a combinar varios estilos creando uno propio dependiendo el contexto o el momento de trabajo.

29 alumnos mencionan que ellos si saben utilizar estrategias de producción oral como pedir a alguien que repita lo que ha dicho y 33 estudiantes seleccionaron que si son autónomos pero al mismo tiempo saben trabajar en equipo.

Sin duda alguna toda la información recabada en esta investigación ha dejado información precisa de considerar. Al ser procesados y analizados los datos podemos afirmar que, aunque el estilo de aprendizaje predominante en este grupo de alumnos es individual y seguidamente el estilo analítico, si influyen como factores determinantes en el tipo de estrategias que los alumnos utilizan con mayor frecuencia en su proceso de aprendizaje, sin embargo cuando se habla del desarrollo de la habilidad oral los datos recabados demuestran que aunque no usan al 100% las estrategias relacionadas al desarrollo y mejora de la habilidad oral los alumnos al responder los enunciados finales del cuestionario demuestran que si se consideran capaces de entablar conversación en el idioma a pesar de sus miedos también se pudo registrar que la interferencia de la lengua materna y el intentar traducir de la L1 a la L2 muchas veces los lleva a cometer errores sintácticos cuando entablan conversación por lo que el mensaje puede ser confuso e incoherente.

DISCUSIÓN

La importancia de conocer los estilos de aprendizaje empleados por los alumnos permite conocer como aprenden y como estas inclinaciones afectan sus conductas de aprendizaje.

Como señala Castro y Guzmán (2005) “los estilos de aprendizaje son constructos que todos tenemos los cuales afectan la forma de aprender y de enseñar, por ello es necesario tomarlos en cuenta al momento de planificar, ejecutar y evaluar las clases” (p.99).

Es necesario recalcar que los alumnos de la licenciatura se caracterizan por ser alumnos con un estilo de aprendizaje individual, es decir son alumnos que durante su proceso de aprendizaje suelen mezclar las características de diferentes estilos de aprendizajes creando uno personalizado ya que de acuerdo a Hernández (2019) nuestra manera de aprender es dinámica, flexible y se puede adaptar por lo que las preferencias en estilos de aprendizaje tienden a cambiar con el tiempo y según la tarea.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se encontró que no existe relación entre las horas que se dedica al estudio del idioma fuera de clase ya que, aunque solo el 17% de los encuestados le dedica más de 4 horas al estudio del idioma fuera del aula, 63% de los alumnos ven películas y escuchan música en inglés en su tiempo libre por lo que ésta es otra manera de estar en contacto con el idioma.

En cuanto a la valoración de las estrategias de aprendizaje utilizadas y su relación con la habilidad oral podemos afirmar que si existe una relación entre estos factores, ya que basado en los resultados de las experiencias de los alumnos, ellos tienden a cometer errores como traducir del idioma madre al idioma meta lo que supone un grave problema al querer expresarse debido a que muchas veces se cometen errores de sintaxis o de cohesión aunado a esto solo el 26% de los alumnos se atreve a preguntar directamente al profesor cuando ha quedado dudas mientras que la gran mayoría prefiere preguntarle a su compañero obteniendo respuestas casi siempre en español.

CONCLUSIONES

En conclusión, se reconoce que el estilo de aprendizaje que predomina en la clase es el estilo individual, así mismo se pudo identificar que las estrategias de aprendizaje utilizadas

por los alumnos, sí están relacionadas con el desarrollo de la habilidad oral, ya que las estrategias son esas acciones que están para mejorar y facilitar el aprendizaje de los alumnos, sin embargo si ellos no las ponen en práctica difícilmente podrán tener un desarrollo adecuado de la producción oral. Por otro lado, las horas dedicadas al estudio del idioma no son un factor que intervenga en el desarrollo de la habilidad oral en este estudio.

Entre los hallazgos de esta investigación es que los alumnos tienden a traducir (español-inglés) y mientras ellos no abandonen esta estrategia no podrán mantener una conversación fluida en el idioma extranjero, además otra estrategia que no les permite avanzar es que dedican mucho tiempo al estudio de la gramática del idioma y aunque si es importante, al estar en una conversación tardan en interactuar porque internamente están construyendo las oraciones, por ello es necesario que maestros y alumnos reconsideren todos aquellos factores que intervienen en el proceso enseñanza-aprendizaje ya que de esta manera los resultados serán más favorecedores.

En este trabajo se deja información de mucha utilidad respecto a la relación entre las estrategias de aprendizaje y la producción oral de los estudiantes de la licenciatura en idiomas, el cual puede ser un parteaguas para el desarrollo de investigaciones futuras profundizando así aquellas limitaciones presentes en este trabajo.

REFERENCIAS

- Anderson, N. J. (2005). Estrategias para el aprendizaje de una segunda lengua. *Revista Káñina*, 19(1). <https://www.redalyc.org/pdf/442/44248775012.pdf>
- Butman, J., Allegri, R., Harris, P. y Drake, M. (2000). Fluencia verbal en español datos normativos en Argentina. *Medicina Buenos Aires*, 60(5). <http://www.medicinabuenosaires.com/revistas/vol60-00/5-1/fluencia.htm#:~:text=La%20fluencia%20verbal%20es%20la,en%20la%20b%C3%BAscueda%20de%20palabras>.
- Cabrera, F. y Rabanal, R. (2018). Relación entre los estilos de aprendizaje y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de educación superior, 2016. Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (ALICIA). <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/397>
- Castro, S. y Guzmán, B. (2005). Los estilos de aprendizaje en la enseñanza y el aprendizaje: Una propuesta para su implementación. *Revista de investigación*, (58), 83-102. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376140372005>
- Chávez, M., Agudelo, R., Acosta, I., García, N., Rojas, G. y Sosa, A. L. (2015). Fluidez verbal-semántica en adultos mayores mexicanos: valores normativos. *Elsevier-Neurología*, 30(4), 189-194 <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0213485313002995?token=21333B7DFCC2A42C30216E715A93008CC5576E291369ACB35308ADCBB07AF8E4F9682FA2F209D00AC463630F523FFB82&originRegion=us-east-1&originCreation=20220308091304>
- Cohen, A. D. y Oxford, R. (1992). Language learning strategies: crucial issues of concept and classification. *Applied Language Learning*, 3(1-2), 1-35. https://www.academia.edu/27574619/Language_Learning_Strategies_Crucial_Issues_of_Concept_and_Classification
- Estrategias para el aprendizaje de una lengua extranjera. (2005). *Revista Káñina*, 19 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44248775012>
- Forero, S. y Garcia, D. (2019). Desarrollo de la Producción Oral en Inglés en los estudiantes del ciclo 3B de la jornada nocturna de la I.E.D República de Colombia. Repositorio Institucional Unilibre. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/17761>
- Gonzalez, D. (2010). Estrategias de aprendizaje para el desarrollo de la producción oral en la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana. Repositorio Institucional Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5855>

- Guamán, S. (2020). El método comunicativo en la producción oral del idioma inglés. Repositorio Digital. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22821>
- Hernández, V. (2019). El mito sobre los estilos de aprendizaje. Comunidad eLearning Masters | edX. <http://elearningmasters.galileo.edu/2017/11/21/el-mito-sobre-los-estilos-de-aprendizaje/>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Keefe, J. (1988). *Aprendiendo Perfiles de Aprendizaje: manual de examinador*. Reston, Virginia: NASSP.
- Kremers, M. (2000). *El uso de las estrategias de aprendizaje en la expresión oral*. Narcis. <https://dare.uva.nl/search?identificer=2f218e60-244c-4ef3-8104-e966daad8c38>
- López-Baloy, V. M. (2021). Estilos de aprendizaje en los estudiantes de inglés de acuerdo al género. *Revista Científica Orbis Cognitiona*, 5(1), 50-65. https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/1982
- Ortega, E., Casanova, I., Paredes, I., y Canquíz, L. (2019). Estilos de aprendizaje: estrategias de enseñanza en LUZ. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(3), 710-730. <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3182>
- Oxford, R. (2001). Language learning styles and strategies: An overview. Researchgate. https://www.researchgate.net/publication/254446824_Language_learning_styles_and_strategies_An_overview
- Pulido, M. (s. f.). *Estilos de aprendizaje y metodología de enseñanza adecuados para mejorar el proceso educativo*. Editorial Unca. <http://www.editorial.unca.edu.ar/Publicacione%20on%20line/DIGITESIS/Tesis%20shirley%20pulido/pdf/13-CAPITULO%206.pdf>
- Rodríguez, C. (2019). Estilos de Aprendizaje: Las Diferentes formas de aprendizaje. Portal educativo: Educa y Aprende. <https://educayaprende.com/los-estilos-de-aprendizaje-las-diferentes-maneras-de-aprender/#:%7E:text=El%20aprendizaje%20es%20un%20proceso,y%20personales%20de%20cada%20un%20>
- Srinivas, R. (2019). The importance of speaking skills in English classrooms. Researchgate. <https://www.researchgate.net/search.Search.html?type=researcher&query=THE%20IMPORTANCE%20OF%20SPEAKING%20SKILLS%20IN%20ENGLISH%20CLASSROOMS>
- Valle, A., Barca, A., González, R. y Nuñez, J. (1999). Las estrategias de aprendizaje revisión teórica y conceptual. *Revista Latinoamericana de psicología*, 31(3), 425-46. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80531302>